



## Kuoni Reisen: TourCert-rezertifiziert

Kuoni Reisen darf erneut mit Stolz das TourCert-Siegel tragen. Das international anerkannte Label für Nachhaltigkeit in der Touristik zeigt, dass wir Nachhaltigkeit von Grund auf in unserem Unternehmen verankern und unsere Verantwortung ernst nehmen. Unsere Rezertifizierung gilt bis August 2026.

### Meilensteine der letzten 3 Jahre:

- ▶ **Kinderschutz:** Zum Internationalen Tag der Kinderrechte (20.11.2022) verabschiedete unser Mutterhaus, die DER Touristik Group, unsere Grundsatzerklärung zum Kinderschutz und eine umfassende interne Kinderschutzrichtlinie. Noch dieses Jahr schulen wir alle Mitarbeitenden in Partnerschaft mit The Code.
- ▶ **Lokale Arbeit und faire Arbeitsbedingungen:** Unser Lieferantenkodex ist Bestandteil all unserer Verträge mit Partnern. Mit ihrer Unterschrift verpflichten sie sich u.a. zur Einhaltung von Arbeitnehmer- und Menschenrechten, dem Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung, Umweltstandards und Tierschutz.
- ▶ **Tierschutz:** Seit 2019 folgen wir einer strikten Tierschutzrichtlinie, welche in Zusammenarbeit mit Tierschutzexpertinnen und -experten entwickelt wurde. 2023 führen wir nun eine umfassende Portfolioanalyse durch und konzentrieren uns auf unser diesjähriges Fokusthema Wältiere.
- ▶ **Gemeinsam im Dialog:** 2022 unterhielten wir uns mit 10 Mitarbeitenden und 11 Partnern in der Dominikanischen Republik, um ein tieferes Verständnis dafür zu gewinnen, welche Nachhaltigkeitsthemen für sie relevant sind. Im Gespräch konnten wir zukünftige Schwerpunkte definieren, wie Kinderschutz, Meeresschutz, Naturschutz und Faire Arbeitsbedingungen, und erste gemeinsame Schritte und Massnahmen beraten.
- ▶ **The Wise Dodo:** The Wise Dodo ist der besonnene Weg, die Faszination Mauritius zu erleben. Das Projekt wurde 2018 von der mauritischen Tourismusbehörde MTA und weiteren Partnern ins Leben gerufen. Kuoni Reisen spielte neben anderen Reiseveranstaltern in der Einführungsphase eine wegweisende Rolle: Das Erlebnis konnte erstmals von Gästen gebucht und somit getestet und mit Leben gefüllt werden.

---

### Unsere Arbeit ist noch nicht getan.

#### Zu unseren Zielen für die nächsten Jahre gehören unter anderem:

- ▶ Bis 2026 sind 25% unserer Angebote mit unserem Nachhaltigkeits-Eigenlabel «engage – people & planet» gekennzeichnet.
- ▶ Aufbauend auf dem Dialog mit unseren Partnern in der Dominikanischen Republik planen wir den strategischen Ausbau der Region Samana unter Aspekten der nachhaltigen Destinationsentwicklung.
- ▶ Wir stellen Ihnen ein noch breiteres Angebot an individuelleren, nachhaltigeren Unterkünften zur Verfügung, genau wie die Möglichkeit nachhaltige Ausflugsalternativen abseits der üblichen Pfade zu buchen. Dies beinhaltet Aktivitäten, welche den Natur-, Meeresschutz und lokale Strukturen fördern.

### Sarah Engelhardt, CR-Beauftragte Kuoni, reflektiert:

*«Es freut uns sehr, dass unsere Nachhaltigkeits-Bemühungen erneut mit dem renommierten TourCert-Siegel gewürdigt wurden. Es bestätigt uns in unserem Tun und zeigt unseren Kunden ganz transparent, welche Wichtigkeit das Thema Nachhaltigkeit in all ihren Facetten für die Marke Kuoni hat.»*